COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Octobre 2015



Dernier temps fort du challenge inter-entreprises « Handicap et Emploi »

Job Dating dans le noir au Stade des Alpes

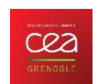
Pour la troisième année consécutive, Talentéo bouscule les codes de l'entretien d'embauche en organisant un job dating original : candidats et recruteurs sont plongés dans le noir. Inséré dans le mois de l'accessibilité grenoblois et dernier rendez-vous de l'opération Sport2Job 2015, ce nouveau blind dating se déroulera le mardi 6 octobre prochain.

Infos pratiques

Date : mardi 6 octobre
Lieu : Stade des Alpes – siège du GF38
(Entrée côté Boulevard Jean Pain)
Horaires : de 16 heures à 19 heures
Nombre de participants attendus : 30
Entreprises présentes :















Blind dating : mode d'emploi



Tout le monde connaît désormais **le principe du job dating**, entretiens express visant à favoriser les contacts rapides et efficaces entre personnes en recherche d'emploi et recruteurs. **Fidèle à sa volonté de casser les codes habituels, Talentéo a innové en 2013 en créant un job dating d'un nouveau genre : le blind dating**, identique à son aîné si ce n'est que les parties prenantes se parlent avec un masque opaque sur les yeux. Juste histoire d'annihiler totalement les préjugés !

Le sport n'étant jamais très loin de Sport2Job, le blind dating sera accueilli cette année au **Stade des Alpes** par le **GF38**, partenaire de l'opération.

Une formule qui a fait ses preuves

Lors des deux précédentes éditions de blind dating, le concept a confirmé sa pertinence. Les candidats ont apprécié cette formule radicalement différente parce qu'elle sollicite d'autres sens que la vue et **attise la concentration autour de l'échange verbal**. *« On s'engage vraiment dans **un processus de communication continue** et non pas dans une communication simulée, comme c'est souvent le cas pour les entretiens d'embauche où les questions et les réponses sont faites à l'avance »*, estimait Mariana, candidate l'an dernier.

Côté recruteurs, mener un entretien dans le noir avait d'abord soulevé des doutes, la démarche habituelle s'appuyant notamment sur la communication non verbale. *« Alors que j'émettais des réserves pour cette expérience car le regard et la posture me permettent de mesurer des attentions et des comportements, j'ai pu vérifier **une concentration et une structuration dans tous les entretiens** »*, évoquait Marie, responsable RH. *« J'ai pris conscience du poids que prend habituellement le langage du corps pour le candidat comme pour le recruteur, les deux ajustant leurs paroles en continu selon ce qu'ils perçoivent de l'interlocuteur. »*

Contact presse : Stéphane RIVIERE – Président et Fondateur de Talentéo – s.riviere@talenteo.fr – 06 66 88 91 60



Un challenge inter-entreprises innovant

Inédit et unique dans l'Hexagone, Sport2Job consiste en un challenge de trois manches sportives et une série de trois rendez-vous emploi répartis tout au long de l'année. Objectif ? Aller au-delà des bonnes intentions et agir concrètement, en dépassant les processus habituels, pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap. Grâce au sport, vecteur de solidarité et d'égalité, Sport2Job réunit ainsi employeurs et candidats dans des contextes toujours originaux. Outre ses épreuves sportives, l'opération comporte aussi des rendez-vous plus calmes avec, notamment, un challenge culinaire qui s'est déroulé le 25 juin dernier dans l'atelier « Et toque ! », un café emploi qui s'est tenu le 30 avril à La Belle Electrique et le blind dating du 6 octobre prochain.

Preuve de l'intérêt et de la dimension novatrice de Sport2Job, ce challenge inter-entreprises séduit six entités de l'agglomération grenobloise ainsi que des partenaires de choix. Il crée ainsi des liens entre des entités qui ne travaillent pas ensemble habituellement.

Partenaires



Pour en savoir plus : sport2job.fr








***À propos de Talentéo** : Au-delà de Sport2Job, Talentéo c'est aussi **talenteo.fr**, premier blog emploi et handicap en France, et **lereseautalenteo.fr**, premier réseau social professionnel du handicap et de l'emploi, 100 % mobile et accessible. La société accompagne également les entreprises en s'appuyant sur sa triple expertise : handicap et réseaux sociaux, recrutement innovant, marque employeur.*

Contact presse : Stéphane RIVIERE - Président et Fondateur de Talentéo - s.riviere@talenteo.fr - 06 66 88 91 60